

Правила покупки билетов

Права и обязанности покупателя:

1. Совершая покупку, покупатель подтверждает, что осведомлен об условиях настоящего соглашения, и обязан полностью соблюдать условия настоящего соглашения.
2. Покупатель имеет право осуществлять заказ билетов на сайте и осуществлять их возврат в соответствии с условиями правил возврата денежных средств.
3. Покупатель не имеет права воспроизводить, повторять, копировать, перепродавать, размещать на других сайтах, использовать в коммерческих или рекламных целях информацию с сайта, в том числе информацию о предложенных на сайте билетах и ценах на билеты.
4. Покупатель осуществляет вход на мероприятие только по билетам, выданным на кассе выставки, если вы приобрели электронный билет, необходимо назвать номер на кассе и получить входной билет на выставку.
5. Покупатель осведомлен, что экспонаты, являются техническими устройствами, могут быть повреждены, находиться на техническом обслуживании и в связи с этим, экспонаты представленные в рекламных материалах (на сайте, печатной рекламной продукции, ТВ роликах и тд.) на выставке могут быть заменены на другие аналогичные экспонаты.

Права и обязанности продавца:

1. Продавец предоставляет покупателю возможность осуществлять заказ билетов на сайте выставки и их возврат в соответствии с условиями настоящего соглашения, политики возврата денежных средств и законов РФ.
2. Продавец указывает на сайте цену для всех билетов, которые доступны для заказа.
3. Продавец имеет право в одностороннем порядке изменить цену билетов, предлагаемых на сайте, при этом стоимость ранее оплаченных заказов остается неизменной.
4. Продавец имеет право направлять клиентам информационные сообщения, связанные с оказанием услуг (в том числе с оформлением заказа).
5. Продавец имеет право заменять экспонаты на выставке из-за возможных поломок.

НАШИ РЕКВИЗИТЫ:

ООО "МИРЕЙ РОБОТИКС УК"

ИНН 6452151398

ОГРН 1236400003982

Расчетный счет 40702810510001361014

Банк АО "ТИНЬКОФФ БАНК"

БИК банка 044525974

Кор. счет 30101810145250000974